

STATUT

Fundacji Edukacji i Rozwoju Społecznego

FERS

I POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1

1. Fundacja Edukacji i Rozwoju Społecznego FERS, zwana dalej Fundacją, została ustanowiona przez grupę inicjatywną: Urszulę Ambroziak-Bereszczyńską, Agnieszkę Zielińską, Małgorzatę Ogonowską, Mariolę Lewandowską i Małgorzatę Kamińską aktem notarialnym z dnia 10.03.2014 r. w Płocku, repertorium A nr 647/2014
2. Fundacja działa na podstawie przepisów ustawy z dnia 6 kwietnia 1984 roku o fundacjach /Dz.U. nr 21 poz. 97 z późniejszymi zmianami/ oraz na podstawie niniejszego statutu.
3. Fundacja posiada osobowość prawną na podstawie wpisu do rejestru fundacji w Sądzie Rejonowym w Warszawie, Sąd Gospodarczy, w XIV Wydziale Krajowego Rejestru Sądowego.
4. Nadzór nad Fundacją sprawuje minister właściwy ds. edukacji i Prezydent Miasta Płocka.
5. Fundacja może używać skróconej nazwy: FERS.
6. Fundacja jest bezwyznaniowa i apolityczna.
7. Fundację powołano na czas nieokreślony.

§ 2

1. Terenem działania Fundacji jest obszar Rzeczypospolitej Polski i zagranica.
2. Siedzibą władz Fundacji jest miasto Płock.
3. Dla właściwego realizowania przyjętych celów społecznych Fundacja może decyzją Zarządu tworzyć oddziały terenowe oraz przedstawicielstwa, a także inne jednostki organizacyjne, służące realizacji celów statutowych.
4. Oprócz realizacji inicjowanych przez siebie przedsięwzięć, Fundacja współpracuje z instytucjami, organizacjami, przedsiębiorstwami i osobami fizycznymi dla osiągnięcia wspólnych celów statutowych. Współdziałanie to może mieć charakter wsparcia organizacyjnego, częściowego lub całkowitego finansowania przedsięwzięcia albo pomocy w uzyskaniu niezbędnych funduszy z innych źródeł.

§ 3

1. Fundacja posiada emblemat (logo) i używa pieczęci według wzorów zatwierdzonych przez Radę Fundacji.

§ 4

1. Nadzór nad Fundacją sprawuje Rada Fundacji, ukonstytuowana z fundatorów oraz osób wspierających.

II CELE FUNDACJI

§ 5

1. Fundację powołuje się mając na względzie: podnoszenie świadomości i wiedzy obywatelskiej, propagowanie postaw prospołecznych, poprawę jakości i unowocześnienie systemu oświaty, popularyzowanie postaw przedsiębiorczości i zapobieganie wykluczeniu społecznemu, wdrażanie innowacji i nowoczesnych rozwiązań warunkujących rozwój zarówno osobisty, jak i grupowy określonych społeczności lokalnych w warunkach demokracji i gospodarki wolnorynkowej, globalizacji i zrównoważonego rozwoju.
2. Celami Fundacji są:
 - a. Wspieranie wszechstronnego rozwoju polskiego społeczeństwa obywatelskiego, zwłaszcza działalności informacyjnej, edukacyjnej i naukowej, budującej świadomość społeczną, z uwzględnieniem równości szans.
 - b. Stwarzanie możliwości rozwoju społecznego dla kobiet, zwłaszcza w rodzinach wielodzietnych i wzmacnianie współpracy międzypokoleniowej.
 - c. Upowszechnianie i ochrona praw kobiet, zwłaszcza w środowiskach wiejskich.

- d. Propagowanie idei nowoczesnej edukacji i wdrażanie jej praktycznych realizacji w różnorodnych formach: oświaty systemowej i kształcenia przez całe życie.
- e. Tworzenie nowoczesnych placówek oświatowych oraz programów edukacyjnych, pomocnych w kształceniu dzieci i młodzieży szczególnie wybitnie uzdolnionej oraz dysfunkcyjnej, posługując się najskuteczniejszymi nowatorskimi narzędziami.
- f. Działania na rzecz zreformowania systemu oświaty, z uwzględnieniem edukacji ekonomicznej i dostosowania do potrzeb gospodarki rynkowej.
- g. Podejmowanie szczególnie wartościowych działań edukacyjnych z zakresu kultury, ze szczególnym uwzględnieniem muzyki, sztuki i dziedzictwa kulturowego, zwłaszcza lokalnego.
- h. Aktywizacja społeczności lokalnych i zwiększanie udziału obywateli w kreowaniu życia publicznego.
- i. Promocja lokalnej kultury i dziedzictwa.
- j. Popularyzowanie postaw partycypacji obywatelskiej oraz wzmacnianie spójności społecznej i gospodarczej kraju.
- k. Wsparcie i promocja działalności nastawionej na rozwój przedsiębiorczości poprzez podnoszenie kwalifikacji zawodowych lokalnych kadr, zwłaszcza kobiet-liderek.
- l. Promocja idei trójsektorowego zarządzania, propagowanie rządów prawa oraz angażowanie się w społeczną kontrolę instytucji publicznych.
- m. Wspieranie i wzmacnianie potencjału instytucjonalnego organizacji pozarządowych i eksponowanie ich roli w podnoszeniu jakości życia społeczności lokalnych.
- n. Wskazywanie wzorców, godnego, satysfakcjonującego życia, z poszanowaniem praw człowieka, rodziny, równości szans i zrównoważonego rozwoju.
- o. Wymiana doświadczeń ukierunkowana na podnoszenie jakości życia i rozwój, z zakresu edukacji, kultury, życia społeczno-gospodarczego i reform politycznych, z instytucjami, organizacjami społecznymi i obywatelami różnych państw, zwłaszcza krajów, które doświadczyły transformacji ustrojowej, zbliżenia różnych narodów i kultur w duchu tolerancji i irenizmu.

§ 6

1. Fundacja realizuje założone cele poprzez następujące działania:
 - a. Współpraca z organizacjami o podobnym charakterze i zbliżonych celach, wzajemna pomoc, wymiana informacji, realizacja projektów partnerskich.
 - b. Promowanie polityki prospołecznej, prorodzinnej, ze szczególnym uwzględnieniem osiągnięć kobiet.
 - c. Organizowanie akcji i wydarzeń, np. konferencji, sympozjów, kongresów, promujących idee nowoczesnych postaw obywatelskich: partycypacji społecznej i trójsektorowego zarządzania.
 - d. Realizacja innowacyjnych projektów edukacyjnych, adresowanych do dzieci i młodzieży, uwzględniających perspektywy rozwoju i trendy.
 - e. Propozycja oferty edukacyjnej dla dorosłych, wynikająca z nieodzowności kształcenia się przez całe życie - organizowanie kursów, szkoleń, pokazów, festynów, treningów.
 - f. Prowadzenie badań i sondaży oczekiwań społecznych, monitoring ofert rynku pracy, obietnic wyborczych itp.
 - g. Realizacja projektów prospołecznych, ukierunkowanych na równość szans, wsparcie i integrację lokalnych organizacji pozarządowych.
 - h. Zbliżenia i konfrontacje środowisk trzeciego sektora z przedstawicielami świata kultury, biznesu i polityki - organizowanie spotkań, debat, konsultacji, zgromadzeń publicznych z towarzyszeniem wydarzeń artystyczno-kulturalnych, np. koncert, spektakl, projekcja filmu, wernisaż.
 - i. Wykorzystywanie interaktywnych narzędzi wymiany informacji, wiedzy i poglądów.
 - j. Wydawanie publikacji, pism i biuletynów, opracowań, analiz.
 - k. Promowanie działań Fundacji z wykorzystaniem wszystkich dostępnych mediów i form przekazu.
 - l. Wspieranie finansowe, rzeczowe, organizacyjne innych organizacji i instytucji realizujących zbliżone cele, o których mowa w § 5 niniejszego statutu.
 - m. Promowanie ciekawych inicjatyw społecznych, zwłaszcza przedsiębiorczości kobiet.
 - n. Promocja karier.
 - o. Wymiana doświadczeń krajowych i zagranicznych pomiędzy placówkami o zbliżonej misji i idei – organizacja wizyt studyjnych.